

Innbyggerundersøkelse

Vestfold 24

Bakgrunn

Denne rapporten viser resultatene fra spørreundersøkelsen utført blant innbyggere i Vestfold-kommunene Sandefjord, Larvik, Tønsberg, Færder, Horten og Holmestrand.

Undersøkelsen ble utført oktober – november 2024.

Undersøkelsen er initiert gjennom merkeordningen Merket for bærekraftig reisemål – der de seks Vestfold-kommunene skal sertifisere seg Feb. 25. Merkeordningen er utviklet av Innovasjon Norge og er et verktøy for reisemål som ønsker å arbeide systematisk og langsiktig med bærekraft i reiselivet.

Det er blitt gjort en stor jobb med å dele undersøkelsen blant innbyggerne. Det har bl.a. vært konkurranse for deltakelse, med to hovedpremier, i tillegg til lokale premier fra kommunene. Alle kommunene har delt undersøkelsen på sine nettsider/sosiale medier o.l. Den er også blitt delt via betalt annonsering, fordelt over kommunene, av Visit Vestfold.

Totalt har 1245 personer startet undersøkelsen. 975 personer fullførte.

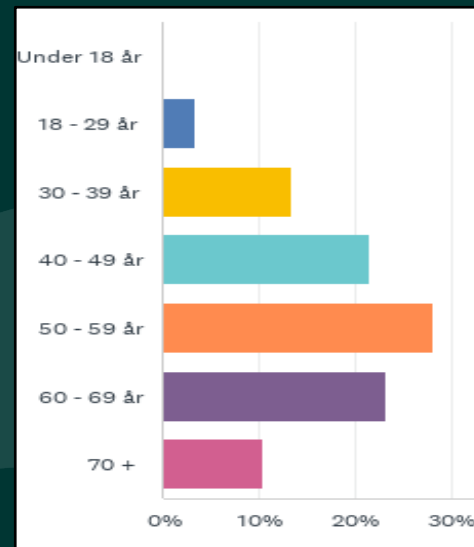
Om respondentene

Respondentene

Respondentene er jevnt fordelt mellom alle kommunene, med noen flere i Tønsberg.

Det er en stor overvekt av kvinner som har svart, hele 82 %.

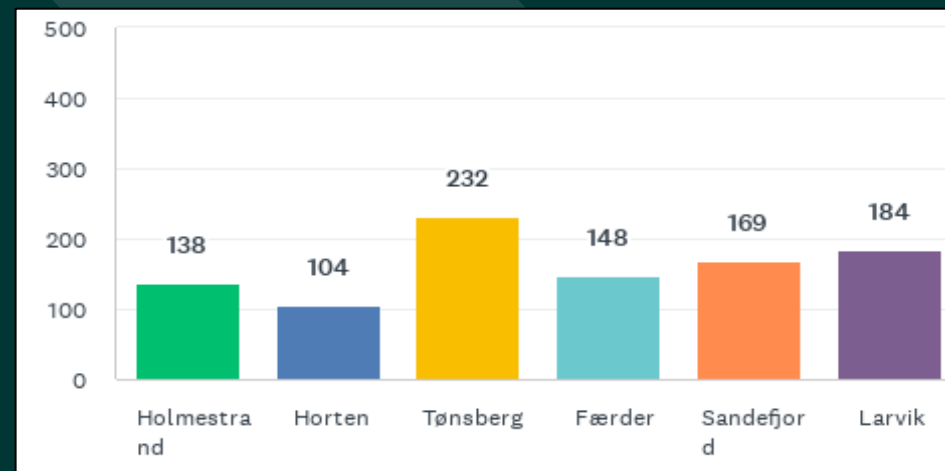
Aldersmessig er det en forholdsvis jevn fordeling, med en liten topp på de mellom 50 - 59 år.



Spm.: Alder?

Spm.: Kjønn?

SVARVALG	SVAR	
Mann	17.54%	171
Kvinne	82.15%	801
Annet	0.31%	3
TOTALT		975



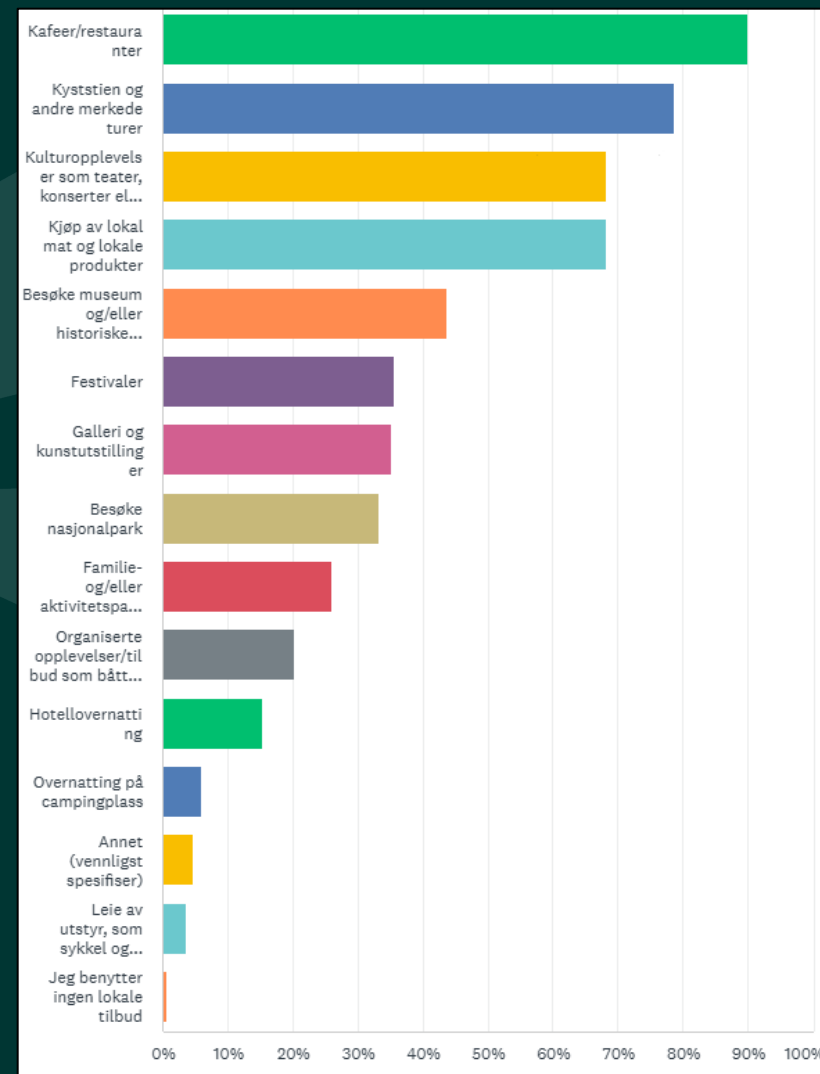
Spm.: I hvilken kommune bor du i?

Reiselivets betydning

Reiselivets betydning

For å kunne kartlegge de kvalitative ringvirkningene av reiselivet i Vestfold, spurte vi om hvilke lokale tilbud innbyggerne benytter seg av*:

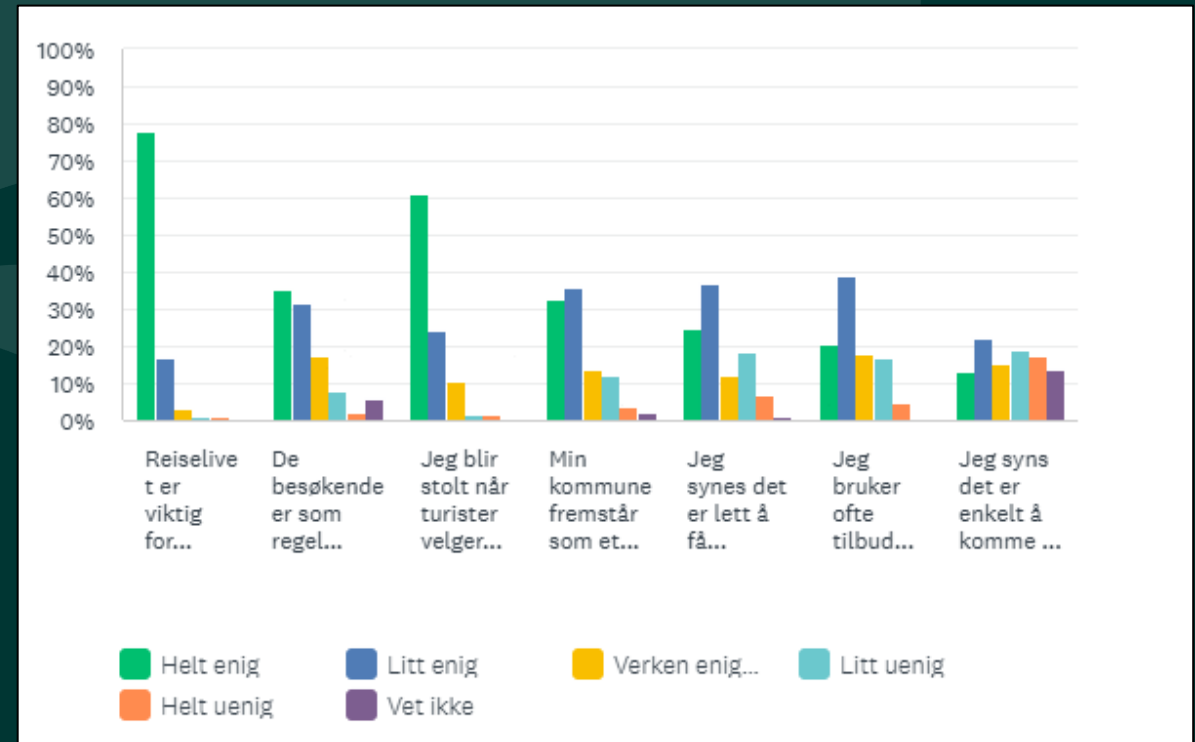
- 90 % svarer at de benytter seg av kafeer og restauranter
- 79 % svarer at de benytter seg av kyststien og andre merkede turer
- 68 % svarer at de benytter seg av kulturopplevelser som teater, konserter eller forestillinger
- 68 % svarer at de kjøper lokal mat og lokale produkter
- 44 % svarer at de besøker museum og/eller historiske bygninger og steder
- 36 % svarer at de benytter seg av festivaler
- 35 % svarer at de benytter seg av gallerier og kunstutstillinger
- 33% svarer at de har besøkt nasjonalpark
- 26 % svarer at de benytter seg av familie- og/eller aktivitetsparker
- 20 % svarer at de benytter seg av organiserte opplevelser/tilbud som båttur, spa og badstue, ridetur, guidede aktiviteter; kajakk, byvandring
- 15 % svarer at de benytter seg av hotellovernatting



Spm.: Kryss av for hvilke lokale tilbud du benytter deg av. Flere svar mulig.

Vi spurte innbyggerne om hvor enig/uenig de var i følgende påstander:

- Reiselivet er viktig for arbeidsplasser og næringsutvikling, og bidrar til et godt aktivitets-, tjeneste- og kulturtilbud for oss som bor her
 - Her var 95 % var helt eller litt enig
- De besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen
 - Her var 67 % var helt eller litt enig
- Jeg blir stolt når turister velger min kommune som feriested
 - Her var 97 % var helt eller litt enig
- Min kommune fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning
 - Her var 68 % var helt eller litt enig
- Jeg synes det er lett å få oversikt over hvilke tilbud (aktiviteter/arrangementer) som finnes i min kommune
 - Her var 64 % var helt eller litt enig
- Jeg bruker ofte tilbud (aktiviteter/arrangementer) i andre kommuner enn den jeg bor i, i Vestfold
 - Her var 60 % var helt eller litt enig
- Jeg synes det er enkelt å komme seg rundt med kollektivtrafikk i og mellom kommunene i Vestfold
 - Her var 35 % var helt eller litt enig, mens 36 % var helt eller litt uenig



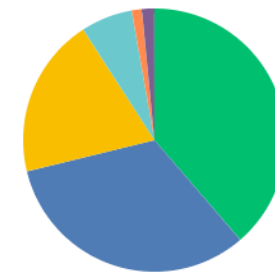
Spm.: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Spørsmålet *Hva er din holdning til reiselivet i din kommune*, er et obligatorisk spørsmål i merkeordningen. I Vestfold ser vi at:

- 71 % av innbyggerne i Vestfold er svært eller litt positiv til reiselivet i sin kommune.
- 8 % er svært eller litt negative til reiselivet, mens
- 20 % svarer de er nøytrale.

Hva er din holdning til reiselivet i din kommune?

Besvart: 975 Hoppet over: 0



Svært positiv Litt positiv Nøytral Litt negativ
Svært nega... Vet ikke

	SVÆRT POSITIV	LITT POSITIV	NØYTRAL	LITT NEGATIV	SVÆRT NEGATIV	VET IKKE	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
(ingen etikett)	38,67% 377	32,51% 317	19,69% 192	6,36% 62	1,23% 12	1,54% 15	975	2,04

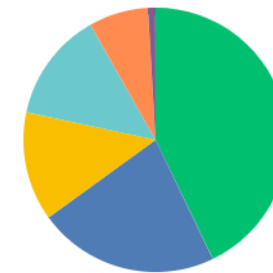
Spm.: Hva er din holdning til reiselivet i din kommune?

Spørsmålet *I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: Min kommune føles overfylt fordi det er for mange turister her*, er et obligatorisk spørsmål i merkeordningen. I Vestfold ser vi at:

- 71 % av innbyggerne i Vestfold er svært eller litt uenige i påstanden.
- 21 % er svært eller litt enige i påstanden
- 13 % svarer verken eller.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: Min kommune føles overfylt fordi det er for mange turister her

Besvart: 975 Hoppet over: 0



■ Svært uenig ■ Svært enig ■ Verken eller ■ Vet ikke
■ Litt uenig ■ Litt enig

	SVÆRT UENIG	LITT UENIG	VERKEN ELLER	LITT ENIG	SVÆRT ENIG	VET IKKE	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
▼ (ingen etikett)	42,87% 418	22,15% 216	13,33% 130	13,44% 131	7,28% 71	0,92% 9	975	2,23

Spm.: I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: Min kommune føles overfylt fordi det er for mange turister her

Om strandsonen

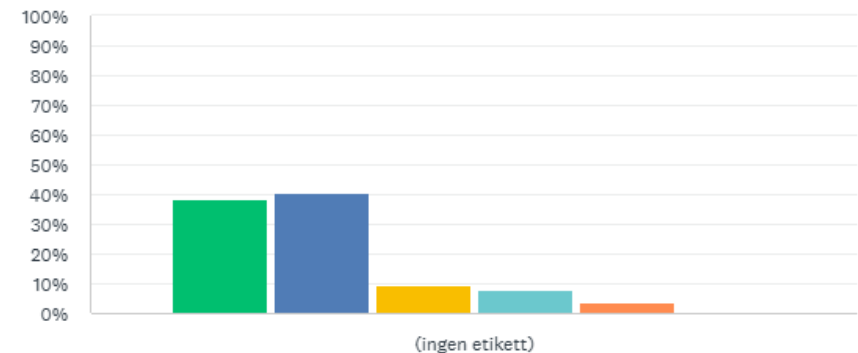
Strandsonen

Vestfold er et kystfylke og å ha tilgang til strandsonen er viktig for mange:

- 79 % sier de er svært eller ganske fornøyd med tilgangen til strandsonen
- 11 % er svært eller ganske misfornøyd med tilgangen til strandsonen

Hvor fornøyd er du med tilgangen til strandsonen i din kommune?

Besvart: 975 Hoppet over: 0



Svært fornøyd Ganske fornøyd Verken eller Ganske misfornøyd
Svært misfornøyd Ikke relevant

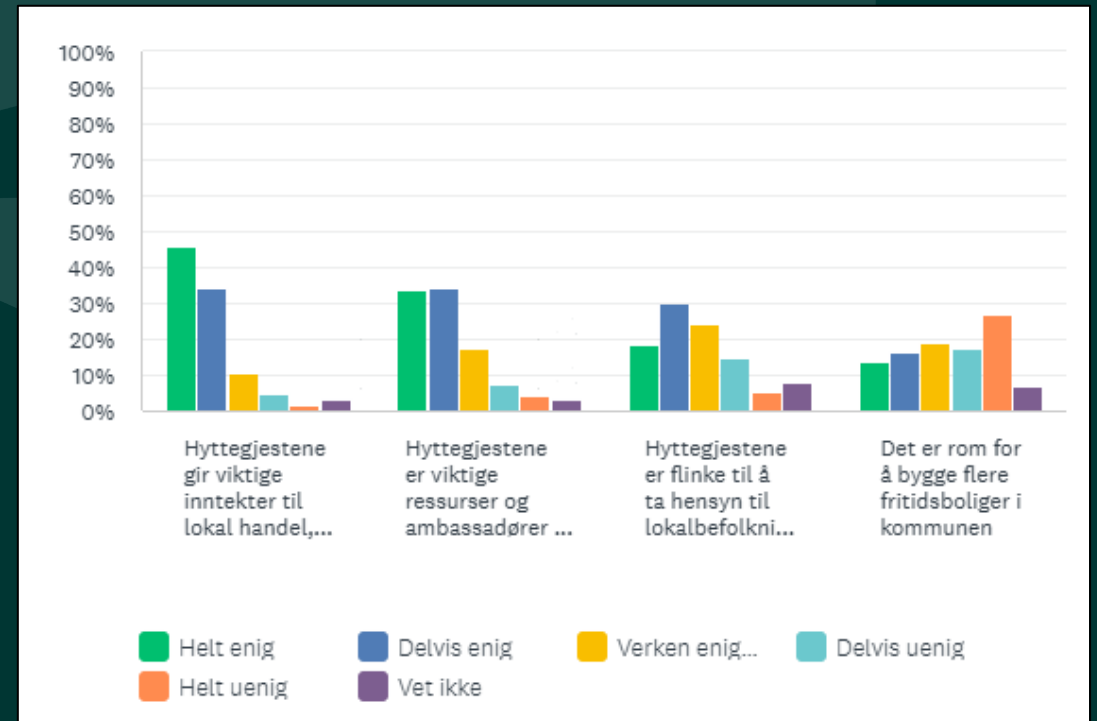
Spm.: Hvor fornøyd er du med tilgangen til strandsonen i din kommune?

Om fritidsbolig/hytteegjesten

Fritidsbolig/hyttegjesten

Vi spurte innbyggerne om hvor enig/uenig de var i følgende påstander, angående fritidsbolig/hyttegjester:

- Hyttegjestene gir viktige inntekter til lokal handel, håndverkere m.m.
 - Her var 80 % var helt eller delvis enig
- Hyttegjestene er viktige ressurser og ambassadører for kommunen.
 - Her var 68 % var helt eller delvis enig
- Hyttegjestene er flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen
 - Her var 49 % var helt eller delvis enig
- Det er rom for å bygge flere fritidsboliger i kommunen
 - Her var 30 % var helt eller delvis enig
 - Mens 44 % var helt eller delvis uenig
 - 19 % svarte verken enig eller uenig



Spm.: Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?

Åpne spørsmål og råd

Er det spesielle områder i Vestfold du tenker lokalsamfunnet er negativt påvirket av høyt besøksvolum?

Som helhet var svaret fra innbyggerne mest «Nei».

I kommunene Larvik, Sandefjord, Horten og Holmestrand svarer de fleste nei. I Tønsberg kommer Tønsberg Brygge opp som et område og Tjøme i Færder er området som kommer hyppigst opp.

Basert på svarene som er gitt, ser vi følgende 9 muligheter for fremtidig jobbing:

1. Trafikksituasjonen og fremkommelighet i sommersesongen.
2. Slitasje og privatisering av strandsonen og kystlinjen
3. Forsøpling og søppelhåndtering i populære turist- og friluftsområder, som for eksempel båthavner og strender.
4. Påvirkning av besøksvolum på dyreliv og naturmiljø i sårbare områder
5. Utfordringer knyttet til parkering og tilgjengelighet i sentrumsområder under høysesong.
6. Støyforurensning og konflikter mellom ulike bruk av områder
7. Konsekvenser for lokale butikker, infrastruktur og tilbud under store besøkstopper
8. Synergier og konflikter mellom lokal befolkning og turister, for eksempel opplevd privatisering av offentlige arealer.
9. Utfordringer knyttet til trafikkavvikling ved fergeleier og andre flaskehals



Sp.m. Er det spesielle områder i Vestfold du tenker lokalsamfunnet er negativt påvirket av høyt besøksvolum? - Færder

Hva er den største utfordringen du ser med reiselivet i din kommune?

Basert på innholdet i svarene om innbyggerundersøkelsen i Vestfold 2024, ser vi følgende muligheter for fremtidig forskning:

- Undersøke effektene av klimaendringer og miljøpåvirkning på reiselivsnæringen i kommunen. Studere tiltak for å redusere miljøbelastningen samtidig som attraktiviteten opprettholdes.
- Analysere utfordringene knyttet til sesongvariasjoner i turiststrømmen og tiltak for å skape et mer helårig reiselivstilbud.
- Kartlegge mulighetene for forbedret kollektivtransport og infrastruktur for å lette fremkommelighet og tilgjengelighet for turister.
- Undersøke potensielle samarbeid mellom kommunene, næringsliv og grunneiere for å ivareta strandsonen og allmennhetens tilgang.
- Evaluere muligheter for å tiltrekke seg flere overnattingsalternativer som hotell for å imøtekomme turistenes behov.
- Utforske strategier for markedsføring og promotering av kommunene som en attraktiv helårs reisemål, spesielt rettet mot de såkalte "skjulte perlene".



Spm.: Hva er den største utfordringen du ser med reiselivet i din kommune? - Sandefjord

Hva er det mest positive med reiselivet i Vestfold?

Positivt innhold i reiselivet

Innbyggere i Vestfold fokuserer på mest positive aspektene ved reiselivet i regionen. Respondentene fremhever en rekke faktorer som bidrar til utviklingen av reiselivet og dets innvirkning på den sosioøkonomiske utviklingen i området. Naturen og kystlinjen i Vestfold er særlig nevnt, med vakre strender, turstier og lett tilgang til sjøen som attraktive trekkplasser for både turister og lokalbefolkning.

Økonomiske fordeler av reiselivet

Det fremheves at reiselivet bidrar til økt inntekt for kommunene, med direkte positive konsekvenser for den lokale økonomien gjennom økte skatteinntekter og inntekter til næringslivet. Båtlivet og festivalene skaper liv og røre i sentrum, og flere aktiviteter tiltrekker et bredt publikum, noe som også gir et bedre utvalg av butikker og serveringssteder.

Kultur og fritid i reiselivet

Mange respondenter uttrykker at reiselivet bidrar til å opprettholde et variert tilbud av kultur- og fritidsaktiviteter. Tilgang til konserter, utstillinger og lokale arrangementer oppleves som veldig positive, og det bemerkes at dette også styrker det lokale samfunnet ved å skape arbeidsplasser og styrke handelsnæringen. Ulike kulturelle arrangementer og festivaler, særlig i sommermånedene, nevnes som viktige for å trekke folk til byene og områdene rundt.

Kollektivtransport og tilgjengelighet

Et annet aspekt som blir trukket frem er den gode kollektivtransporten og tilgjengeligheten av steder å besøke, noe som er viktig for både turister og innbyggere. Respondentene bemerker at nærhet til Torp lufthavn og ferger bidrar til å gjøre området lett tilgjengelig for besøkende, som igjen fremmer et livlig handelsmiljø.

Det påpekes også at reiselivet gir lokalinnbyggerne mulighet til å nyte godt av den samme infrastrukturen og tilbudene som turistene bruker, noe som inkluderer et variert utvalg av restauranter, butikker og aktiviteter. Spesielt nevnes det at flere lokalbedrifter lever av turistbesøk, og dette har både økonomiske og sosiale ringvirkninger, som økt tilflytting og engasjement i lokalsamfunnet.

Overordnede konklusjoner fra undersøkelsen

I sum viser undersøkelsen at reiselivet i Vestfold bidrar til å skape en dynamisk og livlig atmosfære, styrker lokal økonomi og øker kvaliteten på livstilbudet for både innbyggere og besøkende. Ulike sider ved reiselivet, fra naturutnyttelse til kulturelle aktiviteter, står sentralt i respondentene sine tilbakemeldinger, og peker på potensialet for videre utvikling og bærekraftighet i regionen.



Visit Vestfold